

Oslávte s nami aj tento rok svoje podnikanie

10. októbra

TEN PRAVÝ ČAS NA ZVIDITEĽNENIE

VÁŠHO PODNIKANIA

Registrujte sa na:
denpodnikania.sk



METRO

DEŇ

SÚKROMNÉHO

PODNIKANIA

10. október 

POMÔŽEME VÁM ZVIDITEĽNIŤ SA

O METRO

V METRO sme si dali za cieľ pomáhať podnikateľom rásť. Rovnako je to aj v globálnej sieti METRO, preto vznikla akcia Deň súkromného podnikania.

O DNI SÚKROMNÉHO PODNIKANIA

Začíname už druhý ročník úspešného projektu.

Od júla do októbra, kedy akcia prebieha, Vám pomôžeme získať nových zákazníkov a urobiť radosť tým súčasným. A zároveň pomáhame podnikateľom z rôznych oblastí v ich usilovnej práci.

AKO TO PREBIEHA?

! Stačí sa zaregistrovať a pripraviť pre svojich zákazníkov lákavú ponuku.

! METRO podporí tento deň reklamou v televízii, v rádiu, na internete i v tlači tak, aby o ňom všetci vedeli a hľadali zaujímavé akcie. Pomôže im v tom aj interaktívna mapa, kde budú prehľadne vyznačení všetci zapojení podnikatelia.

! Zapojiť sa môže ktorýkoľvek podnikateľ bez ohľadu na oblasť svojho pôsobenia. Dokonca ani nemusí byť zákazníkom METRO.

! Pripravujeme pre Vás propagačné materiály, ktoré môžete využiť vo svojej prevádzkarni. Získate ich od obchodného zástupcu alebo priamo v METRO.

AKO METRO PODPORÍ

DEŇ SÚKROMNÉHO PODNIKANIA?

Prihláste sa včas! Ak svoju ponuku zaregistrujete do 30. augusta 2017, súťažíte navyše o inzertnú kampaň v regionálnych denníkoch alebo týždenníkoch. V každom regióne vyberie odborná porota 15 z Vás.



TELEVÍZIA

Reklama na kanáloch s vysokou sledovanosťou



RÁDIO

Upútavka v známych slovenských rádiách



ONLINE

Propagácia na populárnych weboch i v sociálnych médiách



TLAČ

Denníky regionálne aj celorepublikové

V období júl – október cieľme aj na Vašich zákazníkov. Ponuky si môžu s predstihom pozrieť na webe www.denpodnikania.sk alebo na mobilnej aplikácii. Naši zaregistrovaní podnikatelia získajú lokálnu podporu, inzerciu na stránkach METRO a špeciálne akcie v predajniach.



AKO SA ZAREGISTROVAŤ

A VLOŽIŤ PONUKU?

Najprv sa zaregistrujte na www.denpodnikania.sk.

Svoju ponuku môžete vložiť ihneď po registrácii alebo neskôršie.

- ! Zadaťte svoju ponuku do správnej kategórie, iba tak ju Vaši zákazníci ľahko nájdu.
- ! Vložte ponuku a vyplňte údaje o prevádzkarni. Kliknutím do mapy presne označíte adresu prevádzkarne.
- ! K ponuke môžete pridať nielen názov a popis, ale tiež fotografiu, čím zvýšite jej atraktivitu.
- ! Potvrďte zadanie ponuky v e-maili, ktorý Vám príde na zadanú e-mailovú adresu.
- ! Na mape sa Vaša prevádzkareň objaví až po vložení ponuky.
- ! K svojim ponukám sa môžete hocikedy vrátiť a upravovať ich. Stačí sa len prihlásiť.

Deň súkromného podnikania sa uskutoční za podpory:



Registrujte sa do 31. 8. 2017
a vyhrajte! Viac na:
denpodnikania.sk



METRO

DEŇ

SÚKROMNÉHO
PODNIKANIA

10. október